

Philips start vestiging in virtuele wereld

30-11-2006 00:00

Philips Design opent een vestiging in de virtuele wereld Second Life. Het bedrijf hoopt zo meer feedback te krijgen over innovatieve concepten, bewoners te betrekken in creaties en beter inzicht te krijgen in potentiële kansen in deze virtuele omgeving.

Second Life is een virtuele wereld op internet waar gebruikers een personage, ook wel avatar genoemd, kunnen creëren, grond kunnen bezitten, huizen bouwen en activiteiten, waaronder commerciële dienstverlening, kunnen ontplooiën.

Meer over de virtuele wereld van Second Life of over technologie voor professionals in retail? Kijk op Retailtech.nl.