Huismerken champagne Britse supermarkten het best

30-11-2006 00:00

Dat duur niet altijd beter of lekkerder is, blijkt uit een onderzoek naar champagnes in Groot-Brittannië. Uit het onderzoek blijkt dat goedkope huismerken van de grote supermarktketens het winnen van de dure gerenomeerde merken, aldus de Britse consumentengids.

Volgens zes fijnproevers kwam een huismerk van 24,90 euro als beste uit de bus. Het bekende Britse merk Moet & Chandon's Brut Imperial werd verslagen door veertien andere merken, waaronder veel goedkopere moesserende wijnen.