

Webwinkeliers komen met eigen krant

01-12-2006 00:00

Nederlandse webwinkeliers krijgen volgend jaar een eigen papieren krant voor de consumentenmarkt. De krant in tabloidformaat verschijnt vier keer per jaar in een oplage van 1 miljoen exemplaren.

“Niet alle webwinkels hebben papieren catalogi en brochures. We merkten dat er behoefte was consumenten op andere manieren te bereiken dan via bijvoorbeeld affiliatieprogramma’s en banners, vandaar dat we deze krant gaan uitbrengen”, zegt Paul Peterweij, managing director van uitgever BBP. De papieren krant moet in maart 2007 voor het eerst verschijnen en wordt met ondersteuning van Thuiswinkel.org uitgebracht.