

Steeds vaker cadeau bij tijdschrift

04-12-2006 00:00

In de strijd om de lezer geven tijdschriften steeds vaker cadeaus weg om op te vallen. Voor elke doelgroep, dus tijdschrift, is er een ander presentje. Het weggeven van geschenken heeft een positief effect op de oplagen van de tijdschriften.

Marketingafdelingen van tijdschriften voeren hierover zelfs overleg met lezerspanels over gewenste presentjes. “We willen geen prulletjes weggeven. De lezers moeten er wel wat aan hebben”, zegt Marlies Swart van de marketingafdeling van meidenblad Fancy.