

10% minder verkoop Ford

04-12-2006 00:00

De Amerikaanse autofabrikant Ford heeft in de maand november tien procent minder auto's en trucks verkocht dan de maand ervoor. Deze tegenvallende resultaten zijn een nieuwe tegenvaller voor Ford. Het bedrijf is bezig met een reorganisatie die moet leiden tot kostenbesparingen en nieuwe modellen die de concurrentie met Toyota en General Motors (GM) aankunnen.