

Huismerk Plus groeit het snelst

04-12-2006 00:00

Supermarkt Plus heeft het snelst groeiende huismerk van Nederland. De winkelketen zag het omzetaandeel van het huismerk de afgelopen drie jaar stijgen van 11,4 naar 17,7 procent. Dat blijkt uit onderzoek van GfK.

Albert Heijn blijft in Nederland de grootste verkoper van huismerken. Het omzetaandeel van het eigen merk is 35 procent, tegen 30 procent drie jaar terug.