

45% extra omzet webwinkels door Sint

05-12-2006 00:00

Ondanks zijn hoge leeftijd gaat de Sint behoorlijk met zijn tijd mee. Steeds vaker koopt hij zijn cadeaus online. Thuiswinkel.org verwacht een toename van bijna 45 procent ten opzichte van een 'normale' week.

De toename in de online verkoop bedraagt zo'n tien miljoen euro extra per week. De online winkeliers zien de gemiddelde weekomzet van 21,8 miljoen euro rond Sinterklaas met 45 procent stijgen.

Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org, is niet verbaasd over de snel toenemende groei van de internetverkoop. "Door het toegenomen vertrouwen in de economie kopen consumenten vooral méér, vaker én duurdere artikelen bij webwinkels. De komende maand kopen meer dan 1 miljoen consumenten voor het eerst hun sinterklaasaankopen via het internet!"