

ING overweegt schrappen merk Postbank

05-12-2006 00:00

ING onderzoekt of de merken Postbank en ING naast elkaar kunnen voortbestaan. De bankverzekeraar houdt zijn strategie voor particulieren en kleine en middelgrote bedrijven uitvoerig tegen het licht.

Organisatieadviesbureau McKinsey onderzoekt sinds enkele maanden de toekomst van het retailbedrijf van ING. Het merkenbeleid, de marketing en de marktpositie van ING en dochter Postbank in Nederland worden volgens een woordvoerder uitgebreid onderzocht.

De zaak staat binnen het bedrijf hoog op de agenda, maar een definitief besluit is nog niet genomen. De top van de ING hakt de knoop waarschijnlijk binnen drie maanden door.