

Lidl adverteert vaker met A-merken

06-12-2006 00:00

Discounter Lidl adverteert in Nederland steeds nadrukkelijker met A-merken. De Duitse supermarkt maakt in de begin december bezorgde reclamefolder onder meer reclame voor Rolo en het A-merk Nestlé.

In thuismarkt Duitsland groeit het aanbod A-merken in de Lidl-filialen al langere tijd, zo meldt het bureau GfK. Het totale assortiment A-merken van Lidl had in 2004 een aandeel van 22,8 procent, een jaar later was dat aandeel gestegen naar 23,7 procent. Bij concurrent Aldi zakte in dezelfde periode het assortimentsaandeel A-merken juist van 12,2 naar 10,4 procent.