‘Merk Postbank is veel sterker dan ING’

06-12-2006 00:00

'De Postbank is eigenlijk een 'unbank'', stelt Andy Mosmans, directeur van het communicatieadviesbureau ARA. Hiermee bedoelt hij dat de Postbank weinig weg heeft van een traditionele bank. ‘Klanten van de Postbank willen zonder al te veel fratsen en hoge kosten hun bankzaken thuis doen of in een eenvoudig postkantoor. Daardoor is het merk ING inruilen voor Postbank niet eenvoudig’, verklaart Mosmans.
Ook Rik Riezebos, directeur van het Erasmus-instituut Eurib en managing consultant van Brand Capital, zet vraagtekens bij een eventueel ander merkenbeleid. ‘Of door een nieuwe rebranding klanten weglopen, is sterk afhankelijk van de positionering die ING krijgt. Het merk Postbank is veel sterker dan dat van ING. De positionering van ING is veel afstandelijker en meer individueel. De Postbank is meer ‘van ons'', licht Riezebos toe.

Meer hierover lezen? Klik hier