

Heineken dupe van Thaise anti-alcoholwet

07-12-2006 00:00

Bierbrouwer Heineken is niet gelukkig met de nieuwe anti-alcoholwetten in Thailand. De regering in dat land wil het alcoholmisbruik tegengaan door bijna alle alcoholreclame aan banden te leggen.

Thailand behoort wereldwijd tot de topvijf van alcoholconsumenten en dat is de regering een doorn in het oog. De nieuwe, door het leger gesteunde, interim-regering wil nu bijna alle alcoholreclame op televisie, in kranten en op internet aan banden leggen. Het aantal verkooppunten van alcohol wordt beperkt en op veel plaatsen moeten logo's van alcoholproducenten uit het zicht verdwijnen.

Financieel bestuurder van het Nederlandse concern Rene Hooft Graafland bracht gisteren zijn bezorgdheid over de strenge wetgeving over aan de Thaise vice-minister buitenlandse zaken Sawanit Kongsiri. 'De Thaise wetten zijn de strengste ter wereld.'