

Gezond is dé trend in 2007

07-12-2006 00:00

Calorieverbrandende drankjes, gezond bier en hapjes die een verzadigd gevoel geven zijn de belangrijkste assortimentsvernieuwingen komend jaar.

Dit blijkt uit Brits onderzoek naar de belangrijkste trends voor verpakte levensmiddelen. In de top tien staan verder ook nog gezondere producten voor kinderen, antioxidanten, immuunbevestigend voedsel en drank. De laatste vier trends zijn eenpersoonsverpakkingen, producten voor onderweg, lokale producten en 'smart'-producten en -verpakkingen.