

Shell wil eigen tankstations franchisen

07-12-2006 00:00

Shell wil al haar 230 servicestations met shops franchisen. De brandstoffenleverancier richt zich voor deze samenwerking vooral op ondernemers met ervaring in supermarkt en horeca.

De oliegi-gant werkte al met franchisers, maar wil nu in al haar eigen filialen samenwerken met franchisenemers. In Nederland wil Shell toe naar twee samenwerkingsvormen: een met dealers die de pompstations volledig in eigen handen hebben en de 'company owned' stations, waarvoor Shell nu franchisenemers zoekt.