

Tesco begint avontuur in Amerika

08-12-2006 00:00

De grootste Britse supermarktketen Tesco gaat zich nadrukkelijk op het buitenland richten om te kunnen groeien. Komend jaar gaat Tesco zelfs winkels openen in Amerikaanse achterbuurten.

Tesco heeft het op zijn Britse thuismarkt moeilijk. Het bedrijf kampt met hetzelfde probleem als Wal-Mart, Carrefour, Metro en Ahold; de thuismarkt is te klein of verzadigd. Om deze reden bouwt Tesco al jaren aan een internationaal winkelrijk. Inmiddels strekt zich dat uit van het voormalige Oostblok tot naar het Verre Oosten.