

Ethische consument wil verantwoorde kleding

11-12-2006 00:00

De ethische consument lijkt zich na de milieuvriendelijke auto en organische voeding te gaan richten op sociaal verantwoorde kleding. Vooral organisch katoen mag zich verheugen op toenemende belangstelling.

Ecovriendelijke bedrijven als het sportmerk Patagonia bieden al jaren kleding van organisch katoen, maar recentelijk zijn ook grote bedrijven als Marks & Spencer, Nordstrom en Wal-Mart overstag gegaan.

Voorstanders claimen dat deze stof beter is voor zowel het milieu als voor consumenten en producenten. Volgens het industrieorgaan The Organic Exchange wordt in 2006 in totaal voor 1,1 miljard dollar aan organisch katoen omgezet, bijna een verdubbeling ten opzichte van het jaar daarvoor.