

Trend: het afhaalkerstdiner

12-12-2006 00:00

Luxe afhaaldiners worden steeds populairder. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) verwacht aan de hand van bestellingen die bij restaurants binnenkomen dat het aantal afhaaldiners met bijna tien procent groeit.

De afhaaldiners zijn veelal luxe, verzorgde maaltijden waarvoor mensen flink in de buidel tasten, zegt Leo van Eeghem, voorzitter van de sector restaurants van de KHN. 'Het zijn dezelfde maaltijden die ook in restaurants op de kaart staan.' Ook de supermarkten spelen in op de vraag naar gemakkelijk te bereiden luxe kerstmaaltijden. Zo komt Albert Heijn met 75 feestproducten, die 'eigenlijk niet kunnen mislukken'