

0,5% stijging consumentenvertrouwen Japan

12-12-2006 00:00

De Japanse consument gelooft er weer in. Afgelopen november is het vertrouwen in de Japanse economie met een halve procent gestegen.

De index die dit vertrouwen voor de komende zes maanden meet, kwam vorige maand uit op 48,7.