

Vloeibaar frituurvet in opmars

13-12-2006 00:00

De helft van alle Nederlandse cafetaria's is overgestapt op vloeibaar frituurvet. Dat blijkt uit onderzoek van de Voedsel en Waren Autoriteit.

Hoewel de campagne *Verantwoord Frituren* van het Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën (MVO) hiermee geslaagd lijkt, wordt de campagne met twee jaar verlengd. Het aantal hart- en vaatziekten daalt met vijf procent wanneer horecaondernemers met vloeibaar frituurvet werken. Dit bleek uit onderzoek van de Universiteit Wageningen in 2004.