‘Snelheid belangrijkst voor online kopers’

13-12-2006 00:00

Niet het uitgebreide assortiment of de mooie kortingen, maar de snelheid van het koopproces vinden online kopers op webwinkels het belangrijkst. Als dit niet snel en gladjes genoeg verloopt, verlaten online kopers massaal de website.

Consumenten kopen het liefst op websites die hun pagina’s snel laden en opdrachten snel verwerken. Dat meldt het Amerikaanse onderzoeksbureau Gomez. Driekwart van de kopers vindt dat de pagina’s te traag worden geladen.