

## **GfK: AH moet gezinnen nog voor zich winnen**

13-12-2006 00:00

Gezinnen lopen er nog niet warm voor om hun boodschappen in Albert Heijn te gaan doen. Dat blijkt uit de GfK Jaargids 2007 van marktonderzoeker GfK.

Er wordt in de Jaargids onderscheid gemaakt tussen vier groepen consumenten: de grote boodschappen, de kleine boodschappen, de huishoudens zonder kinderen en de huishoudens met kinderen. Uit de Jaargids blijkt dat Albert Heijn goed scoort bij de huishoudens zonder kinderen, op kleine en grote boodschappen, maar dat de huishoudens met kinderen lang niet altijd naar Albert Heijn gaan.