

Schommelende prijzen in supermarkt

13-12-2006 00:00

Het vergelijken van prijzen in supermarkten loont. Uit een onderzoek van het Eindhovens Dagblad over een periode van negen maanden onder zes supermarkten in Eindhoven blijkt dat er sterke uitschieters in prijs zijn voor dezelfde producten. Binnen dezelfde supermarkt kan de prijs van een product enorm schommelen, zonder dat daar een actie aan ten grondslag ligt.

Supermarktdeskundige Gerard Rutte, die het onderzoek van de krant heeft geanalyseerd, vindt dat supermarkten de prijzen veel te vaak en te rigoureuus wijzigen. Volgens Rutte hanteren veel supers drie of vier verschillende prijslijnen. Zo kijkt Jumbo duidelijk naar de omgeving van zijn vestigingen. Zit er een Albert Heijn in de buurt dan wordt een hoge prijslijn ingezet. Alleen Aldi hanteert volgens Rutte overal en altijd dezelfde prijzen.