

iDEAL wint aan populariteit

13-12-2006 00:00

De betaling van internetaankopen met de nieuwe online betaalmethode iDEAL is flink toegenomen. Begin november gebruikte een kwart (27 procent) van de online consumenten iDEAL. Vijf maanden eerder was dit aandeel nog vijftien procent. Dit blijkt uit een landelijk onderzoek van Millward Brown naar het betaalgedrag via internet, gehouden onder ruim achthonderd consumenten.

iDEAL is een systeem waarbij de consument afrekenet in zijn vertrouwde betaalomgeving op basis van de beveiligingsmaatregelen van de eigen bank. De consument gebruikt bij de betaling dezelfde hulpmiddelen als bij een betaling via internetbankieren, zoals zijn pinpas of een eenmalige code die hij via sms ontvangt.