

Klanten Otto naar rechter

14-12-2006 00:00

Consumenten die de 'Otto-tv' hebben besteld, slepen het postorderbedrijf voor de rechter om deze televisie alsnog te krijgen. Het gaat om een luxe lcd-televisie die Otto voor 99 euro aanbood op hun website, terwijl de echte waarde van het scherm 1200 euro bleek te zijn.

Ongeveer drieduizend mensen bestelden de tv voor die aantrekkelijke prijs. Zij kregen zelfs een orderbevestiging, maar later hoorden ze dat de koop niet door ging. 850 van de 'gedupeerden' hebben zich daarom aangesloten bij stichting Postwanorder. De advocaat van die stichting denkt dat hij genoeg argumenten heeft om een rechtszaak te beginnen. Hij denkt dat Otto het scherm bewust tegen die prijs heeft aangeboden.