

Eind aan verbod op tv-reclame Franse winkels

14-12-2006 00:00

Franse winkelketens mogen vanaf 1 januari adverteren op televisie. Mediakenners noemen het de grootste revolutie op de Franse televisie in twintig jaar.

Televisiereclame door winkelketens was sinds 1968 verboden om de inkomsten van de regionale pers te beschermen. Het Europees Parlement besloot echter dat het verbod opgeheven moest worden. Sinds 2004 mochten kabel- en satellietzenders al winkelreclame uitzenden, vanaf het komende jaar nu ook de andere zenders.

Warenhuis Galeries Lafayette heeft al besloten om 60 procent van het mediabudget voortaan aan televisiereclame te gaan besteden