

Engelse KFC bant kinderspeelgoed

14-12-2006 00:00

Fastfoodketen Kentucky Fried Chicken (KFC) stopt in Engeland onder maatschappelijke druk met het weggeven van speelgoed bij hun kindermaaltijden.

KFC stopte in Engeland al eerder met tv-reclame gericht op kinderen en rondom kinderprogramma's. 'In Engeland wordt voortdurend op het thema kidsmarketing en fastfood gehamerd. De dreiging van regelgeving was daar heel concreet', vertelt Liesbeth Hop van stichting ReclameRakkers. 'Engelse kinderen zijn de dikste in Europa. Nederlandse kinderen doen het wat betreft obesitas helemaal niet zo slecht. Zelfs in Zweden, waar helemaal niks mag op het gebied van kinderen en reclame, zijn de kinderen nog dikker', aldus Hop.