Wessanen verkoopt huismerken supers

14-12-2006 00:00

Wessanen stopt de productie van huismerken voor supermarkten. Het voedingsmiddelenconcern wil zich meer richten op de eigen A-merken Zonnatura en Beckers. Wessanen stoot daarom het Tilburgse bedrijf Delicia af, dat onder meer chocoladevlokken, hagelslag en krokante muesli maakt.

De huismerken worden verkocht aan investeerder One Equity Partners voor 104 miljoen euro. De netto-opbrengst van de verkoop is tachtig miljoen euro. Wessanen wil al in februari 2007 van het huismerkenonderdeel af zijn. De huismerken behaalden vorig jaar een omzet van bijna 205 miljoen euro.