

Reclame niet langer in blokken

14-12-2006 00:00

TV-reclame mag voortaan over het hele uur worden verspreid. Het is daarmee niet langer nodig de spotjes in blokken uit te zenden, met minimaal twintig minuten tussentijd. Met deze nieuwe regel heeft het Europees Parlement gisteren ingestemd, na een voorstel van de Europese Commissie.

De nieuwe regel is een onderdeel van het plan 'Televisie zonder grenzen', dat meer vrijheid geeft aan tv-zenders. Ze hoeven zich daarmee niet te houden aan de regels in elk land waar het programma te ontvangen is.