

Instore media giganten slaan handen ineen

15-12-2006 00:00

DMX Music en Mood Media Group, de twee grootste bedrijven op het gebied van instore media, gaan per 1 januari 2007 samen verder onder de naam Mood Media.

Sinds mei dit jaar werkten zij al samen, maar in het nieuwe jaar voeren zij ook dezelfde bedrijfsnaam. Mood Media levert muziek, visuals en systemen aan bijna negentigduizend commerciële sites in Europa en richt zich sinds de fusie nog meer op de groeiende markt voor narrow casting en tailor made muziek. Het bedrijf verzorgt voor 650 nationale en internationale winkelketens de muziek, commercials en content die volledig op de klant is afgestemd.