

Ik Kies Bewust-logo ook op huismerken

18-12-2006 00:00

Het Ik Kies Bewust-logo verschijnt binnenkort ook op huismerkproducten. Supermarktketen Plus begint daar als eerste mee. Het logo komt op de verpakking van huismerkartikelen die voldoen aan internationale aanbevelingen voor gezondere voeding.

Het Ik Kies Bewust-logo moet consumenten helpen snel en gemakkelijk een gezondere keuze te maken. Deze artikelen bevatten minder zout, suiker en verzadigd vet. Plus is sinds het begin aangesloten bij Ik Kies Bewust.