

25% meer internetverkopen VS

18-12-2006 00:00

Amerikaanse consumenten hebben in de aanloop naar de feestdagen 25 procent meer artikelen gekocht via het internet dan het jaar ervoor. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau ComScore Networks.

In de 45 dagen voor 15 december werd in de Verenigde Staten voor 19,5 miljard dollar uitgegeven door consumenten. Volgens het onderzoeksbureau is de stijging het gevolg van het feit dat meer Amerikanen over snel internet beschikken, hetgeen webwinkelen eenvoudiger maakt. Inmiddels is bijna tachtig procent van de internetaansluitingen in woningen een breedbandverbinding.