

Vuurwerkcampagne vooral op internet

19-12-2006 00:00

De Stichting Consument en Veiligheid voert haar jaarlijkse vuurwerkcampagne vooral via internet. De stichting denkt jongeren beter te bereiken op internet dan via televisie. De filmpjes worden gepromoot via vriendennetwerk Hyves en via sites als sugababes.nl en superdudes.nl