

AH beste werkgever voor allochtonen

19-12-2006 00:00

Winkelketen Albert Heijn is dé multiculturele werkgever van het land. Dat blijkt uit het jaarlijkse onderzoek 'Minderheden op de Arbeidsmarkt' van de Intelligence Group. Aan het onderzoek deden 1590 jonge allochtonen mee. Op nummer twee en drie staan respectievelijk de politie en McDonalds.

Drie zaken spelen een rol bij de keuze van de bedrijven: zijn er zichtbaar veel nationaliteiten en culturen aanwezig, stimuleert het bedrijf gelijke kansen en is het een internationaal bedrijf. Vanwege de gelijke kansen staan ook de overheid en de Belastingdienst in de top-10. Intelligence Group richt zich op diepgaand arbeidsmarktonderzoek.