Kinderschoenenfabrikant Jitmar richt zich op China

19-12-2006 00:00

Kinderschoenenproducent Jitmar wil zijn afzetgebied in China de komende jaren vergroten. Akkie Wiersema van het familiebedrijf Jitmar meent dat de rek er in Nederland uit is. Er zijn hier nu circa 120 aanbieders, waarvan Jitmar in de top-5 zit.

Het twintig jaar oude bedrijf produceert jaarlijks een half miljoen kinderschoenen, van de merken Hupsakee, Boycot.it en TCC, voor 600 verkooppunten wereldwijd. De verkooppunten zitten onder meer in Duitsland, Japan en China. Jitmar kan bewerkelijke schoenen voor een redelijke prijs bieden, omdat het de laatste twee jaar ook productie in China laat uitvoeren. Zeven van de tien fabrieken die voor Jitmar werken, alsook drie kantoren, staan in China.