

'Naam negerzoen om commerciële redenen gewijzigd'

19-12-2006 00:00

Negerzoenfabrikant Buys heeft de naam van de versnapering niet veranderd omdat de naam kwetsend zou zijn, maar uit commerciële overwegingen. Dat zegt een woordvoerder van Buys dinsdag in Trouw.

De naam 'Buys zoenen' leent zich meer voor variatie wanneer de fabrikant een 'themazozen' op de markt wil brengen, zoals een WK-zoen of een voorjaarszoen. 'Als mensen zich door de naamswijziging minder gekwetst voelen, is dat slechts een bijkomstigheid', stelt de woordvoerder.