

Topdrukte Duitse hotels door kerstmarkten

19-12-2006 00:00

Duitse hotels beleven topdrukte door de traditionele kerstmarkten. In Hamburg, Nürnberg en Stuttgart zitten hotels in de adventsweek stampvol. Veel hotels hebben de kamerprijzen met vijftig procent verhoogd.

Duitsland heeft een flinke traditie wat betreft kerstmarkten. In de weken voor kerst telt het land er zeker 2500, samen goed voor 160 miljoen bezoekers. Ook veel Nederlandse consumenten trekken hiervoor jaarlijks de grens over. Met een totale omzet van vier miljard euro vormen de kerstmarkten een belangrijke economische factor. De Duitse hotelbranche profiteert mee met een omzet van ongeveer 290 miljoen euro in deze periode.