

RetailBooks.nl geeft 'The long tail' weg

19-12-2006 00:00

Het boek 'The long tail' van Chris Anderson heeft de afgelopen weken op veel media-aandacht kunnen rekenen. Anderson beschrijft in het boek de invloed van internet op businessmodellen en gaat in op het 'Long Tail'-effect: de verkoop van kleine aantallen van een grote hoeveelheid producten, hetgeen een enorme omzet oplevert.

RetailBooks.nl geeft drie 'Long tail'-exemplaren gratis weg. Wilt u er één ontvangen? Stuur dan uw motivatie o.v.v. 'boekenactie' naar redactie@retailbooks.nl. Reageren kan tot 28 december.

Surf naar RetailBooks.nl voor meer informatie over 'The Long Tail'.