

Ebay sluit internetveiling in China

20-12-2006 00:00

Ebay sluit zijn eigen internetveiling in China. Het bedrijf neemt een belang in een Chinees bedrijf dat ook een veiling beheert. Deze strategische stap wil Ebay volgens ingewijden maken.

Het Amerikaanse internetbedrijf stopt met zijn eigen internetveiling in China. Het blijkt erg moeilijk als Amerikaans bedrijf zich in China aan te passen aan de lokale cultuur en gewoonten van consumenten. Bovendien ondervindt Ebay er veel concurrentie van Chinese internetveilingen. Naar schatting heeft Ebay een marktaandeel van 3 procent in China.

Om toch in China actief te blijven wil het bedrijf een belang van 49 procent in Tom Online, een Chinese internetportal. Het resterende belang van 51 procent blijft in handen van Tom Online zelf.