

KLM gaat reiziger 'bluecasten'

20-12-2006 00:00

KLM start een proef met 'bluecasting' op Schiphol. Zodra de reiziger zich in het bereik van de KLM-bluetoothzender bevindt, verschijnt een KLM-animatie op zijn mobiele telefoon. De bezitter daarvan moet dan wel de Bluetooth-functie geactiveerd hebben.

De proef duurt tot 4 februari. Tot die tijd wil KLM ervaring opdoen met de technologie voor te besluiten tot uitbreiding.