

Nederlander besteedt ruim 200 euro aan kerstcadeaus

20-12-2006 00:00

De werkende Nederlander geeft gemiddeld 223 euro uit aan kerstcadeaus. Vorig jaar werd gemiddeld nog 179 euro uitgegeven. Dit blijkt uit onderzoek van verzekeraar AXA naar het bestedingsgedrag van ruim 11 duizend consumenten in zestien landen.

Vergeleken met andere landen geeft de Nederlander relatief weinig uit. Zo geeft een Amerikaan gemiddeld 920 euro uit aan kerstcadeaus en een Brit 787 euro. Alleen in Singapore en Japan wordt minder aan kerstcadeaus uitgegeven dan in Nederland.

Een gepensioneerde Nederlander geeft gemiddeld 288 euro uit aan kerstcadeaus, al kopen minder gepensioneerden kerstcadeaus dan werkenden. Van de werkende Nederlanders koopt 48 procent kerstcadeaus, van de gepensioneerden 36 procent.