

RFID kan supermarktomzet verhogen

20-12-2006 00:00

De omzet van supermarkten kan opgekrikt worden als RFID-technologie op een andere manier wordt gebruikt. Dat blijkt uit een recente studie.

Mensen doen meer impulsieve aankopen als ze zien wat anderen aanschaffen. Ongeveer veertig procent van alles wat we in een supermarkt kopen, hebben we niet onmiddellijk nodig. Het gebruik van technologie kan dit percentage verhogen. Supermarktproducten zouden van RFID-tags voorzien kunnen worden zodat klanten op een scherm in hun winkelwagen kunnen zien wat anderen in hun wagentje gooien als ze door een supermarkt struinen.

Het is niet bekend of er al supermarkten zijn die RFID gaan inzetten om de omzet te verhogen.