

Kerstpakket Jumbo stelt teleur

20-12-2006 00:00

Het kerstpakket van Jumbo is bij een groot deel van het personeel niet in goede aarde gevallen. 'Frits van Eerd met al zijn miljoenen denkt wat te veel aan zijn centjes en vergeet zijn werknemers', reageert een medewerker tegenover de Geassocieerde Pers Diensten (GPD).

Parttimers in de eigen filialen van Jumbo krijgen een waardebon van vijftien euro; vaste medewerkers krijgen het dubbele. De werknemers van Jumbo-franchisers ontvangen een pakket dat door de ondernemer zelf is vastgesteld.

'Zelfs de teamleiders vinden het eigenlijk niks', zegt een medewerker van de afdeling expeditie in het distributiecentrum in Veghel. Commercieel directeur Colette Cloosterman-Van Eerd reageert verrast op de kritiek. 'Voorheen gaven we altijd een kerstpakket, maar het personeel wilde liever een bon, zodat ze zelf kunnen kiezen.'