

Unieke bijeenkomst Vedis en TMA

20-12-2006 00:00

Detailhandelsplatform Vedis organiseerde recentelijk voor het eerst een bijeenkomst samen met de Trade Marketing Association (TMA). Tijdens deze meeting werd het nut van samenwerking tussen fabrikanten en retailers besproken.

‘Het is belangrijk om te innoveren en vanuit fabrikantenland hebben trade marketeers deze rol gekregen. Vandaar dat Vedis het van belang vond om deze editie in samenwerking met de TMA te laten plaatsvinden’, lichtte voorzitter Rob Benjamens toe. Onder zijn leiding sprak een wetenschapper over klantwaarde en kwamen drie cases aan bod van al bestaande en succesvolle samenwerkingen tussen fabrikant en retailer. Tot slot werd er met panel en publiek gediscussieerd.

Verslag lezen van de bijeenkomst? Klik [hier](#).