# Campina investeert 100 miljoen in productinnovatie

22-12-2006 00:00

Zuivelonderneming Campina steekt volgend jaar 100 miljoen euro in haar productiebedrijven. Nieuwe productconcepten moeten de markpositie van het bedrijf versterken. Er wordt minder geld uitgetrokken voor vervangings- en milieu-investeringen. Het investeringsniveau van 100 miljoen euro komt, net als in 2006, overeen met het niveau van de afschrijvingen bij Campina.

Campina wil fors investeren in de groep Consumer Products Europe, waarin melk, zuiveldranken en desserts zijn ondergebracht. De hoofdmerken Campina, landliebe en Mona moeten versterkt worden door innovaties in zuiveldranken en desserts.