

Vertrouwen Nederlandse consument neemt toe

22-12-2006 00:00

Het vertrouwen van de Nederlandse consument in de economie is in december licht gestegen ten opzichte van november. Het vertrouwen is daarmee vrijwel terug op het niveau van september en oktober. Dat heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek donderdag bekendgemaakt.

De index van het consumentenvertrouwen steeg van 6 in november naar 8 in december. Het oordeel over de economie in het komende jaar blijft vrijwel ongewijzigd gunstig, aldus het bureau.

Ook de koopbereidheid van de consument is deze maand licht verbeterd. Dit wordt gemeten op basis van de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen en op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden.