

42% ontbijt uitgebreid tijdens kerst

22-12-2006 00:00

Ongeveer 42 procent van de Nederlanders ontbijt beide kerstdagen uitgebreid. Dat blijkt uit de Kellogg's Ontbijtmonitor, uitgevoerd door Maurice de Hond.

Een ruime meerderheid (62 procent) van de ondervraagden ontbijt nog steeds thuis aan de ontbijttafel, waarop vooral kerststol, warme broodjes, verse jus en croissants staan. Vooral jongeren onder de dertig zeggen met kerst meer aandacht te besteden aan het ontbijt dan normaal. Van de ondervraagden vindt bijna een derde het kerstontbijt even belangrijk als het kerstdiner.