2% groei drogisterijsector

27-12-2006 00:00

De drogisterijsector maakt weer een groeifase door. Dat concludeert AC Nielsen uit de voorlopige cijfers van 2006. De totale groei zal op ongeveer twee procent uitkomen.

De parfumerie is de grootste groeier. Tot en met week 40 was de omzet met 5,8 procent toegenomen in vergelijking met dezelfde periode in 2005. De drogisterijen kunnen in de gelaatsverzorging nog winst boeken, omdat de gemiddelde supermarkt in dit segment niet thuis is. De groei is 4,2 procent. Lichaamsverzorging groeit met 5,3 procent.