

Winkelzondag voor kerst druk bezocht

27-12-2006 00:00

De zondag voor kerst heeft consumerend Nederland aangepakt om inkopen te doen. Volgens een woordvoerder van het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL) was het in de supermarkten druk tot zeer druk.

Na een drukke zaterdag hebben Nederlanders ook op zondag veel inkopen gedaan voor de kerst. Veel middenstanders hadden zondag de deuren geopend, ook wanneer zij dat normaal niet doen. De extra dag zorgt voor een omzetstijging van 77 miljoen euro voor de levensmiddelenbranche in de week voor kerst dit jaar, in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Mensen geven ook meer uit door de aantrekkende economie. De meerderheid van de Nederlanders eet thuis met de kerst, maar dan wel in luxe. Ook dit jaar kiezen veel mensen voor gourmetten, fonduen of wokken.