

Reisreuzen strijden om internetklant

27-12-2006 00:00

In 2007 wordt in de reiswereld de beslissende slag om de internetklant geslagen. Ook wordt de concurrentiestrijd tussen de verschillende reisreuzen harder. Vooral multinationale reisorganisaties als TUI en Thomas Cook maken zich op voor een 'webeindspurt'. Dat meldt het vakblad Reisrevue afgelopen week.

TUI-topman Michael Frenzel wil tot 2008 de websales opvoeren van 18 naar tenminste 25 procent. De nieuwe Thomas Cook-baas Manny Fontella-Novoa wil de internetverkoop binnen drie jaar verdubbelen.