

37 % consumenten kiest siervuurwerk

28-12-2006 00:00

Tijdens komend oud en nieuw wordt meer siervuurwerk afgeschoten dan vorig jaar. Uit onderzoeksgegevens van Q&A Research blijkt dat 37 procent van de ondervraagden zegt voor siervuurwerk te kiezen. Dit is elf procent meer dan tijdens vorige jaarwisseling.

Ook de omzet van kindervuurwerk stijgt fors, van drie naar zestien procent. Populairste adres om vuurwerk te kopen, zijn tuincentra.