

Meeste cultuurpodia bieden e-tickets

28-12-2006 00:00

Bij de meeste Nederlandse theaters, poppodia en bioscopen kunnen bezoekers reserveren via de website. Dat blijkt uit onderzoek van NHTV naar 152 websites.

De helft van de theaters heeft bovendien een online betaalfunctie. De grotere beschikken over een geautomatiseerd betalingsproces. Poppodia en bioscopen maken minder vaak gebruik van een online betaalfunctie.

Veel theaters verzorgen tevens de distributie van de tickets. Een klein aantal theaters, ketenbioscopen en grotere bioscopen beschikt over geïntegreerde websitetransacties, klantendatabase en kassasysteem. Poppodia hebben zelden een geïntegreerd systeem.

Theaters besteden de bouw van hun website vaak uit, terwijl poppodia en bioscopen vaker hun website zelf maken. In alle drie sectoren doen de meeste ondernemers het onderhoud van de website zelf. Zij maken slechts beperkt gebruik van zoekmachinemarketing, RSS, webvertising en affiliate marketing.